

Anhang F – Video-Bewerbungs-Prompt (2–3 Minuten)

Ziel: Das Video dient dazu, Persönlichkeit, Haltung, Klarheit und Founder-Mindset sichtbar zu machen. Es geht **nicht** um Schnitt, Technik oder Perfektion, sondern um Substanz.

Format-Vorgaben:

- Länge: **2–3 Minuten** (max. 3:00)
- Aufnahme: Smartphone oder Kamera
- One-Take empfohlen (kein Muss)
- Hoch- oder Querformat erlaubt
- Upload als nicht gelistetes Video (z. B. YouTube) oder Datei-Upload

Leitfragen für dein Video

Bitte gehe in deinem Video strukturiert auf die folgenden Punkte ein:

1. Wer bist du – jenseits von Zahlen? (ca. 30 Sek.)

- Wer bist du?
- Was treibt dich an?
- Warum machst du genau diesen Content?

2. Dein Projekt & dein Warum (ca. 45 Sek.)

- Worum geht es in deinem Content?
- Welches konkrete Problem löst du für deine Zielgruppe?
- Warum ist dir dieses Thema persönlich wichtig?

3. Von Content zu Business (ca. 45 Sek.)

- Wie stellst du dir vor, aus deinem Content ein nachhaltiges Business zu machen?
- Welche Produkte, Marken oder Formate kannst du dir konkret vorstellen?

4. Founder-Mindset & Commitment (ca. 30–45 Sek.)

- Warum willst du mehr als nur Reichweite oder Placements?
- Wo willst du in 3–5 Jahren stehen?
- Was bist du bereit, dafür zu investieren (Zeit, Fokus, Verzicht)?

5. Warum du? (ca. 30 Sek.)

- Warum sollten wir dich ins CREATOR COLLEGE – Founders Edition aufnehmen?
- Was unterscheidet dich von anderen Creatoren?

Wichtige Hinweise

- Es gibt **keine richtigen oder falschen Antworten**.
- Wir bewerten **Klarheit, Ehrlichkeit und Haltung** – nicht Perfektion.
- Uns interessieren Menschen, die **bauen wollen**, nicht nur posten.

Optional (freiwillig)

Wenn du magst, kannst du am Ende kurz beantworten:

- Mit welchem Projekt oder welcher Idee würdest du morgen starten, wenn du keine Angst hättest?

Hinweis: Mit dem Upload des Videos erklärst du dich damit einverstanden, dass das Video ausschließlich für interne Auswahlzwecke genutzt wird.